



LIFESTYLE NEWS

SCHIEBUNG!

Frische Luft kann der Nachwuchs ja nicht genug bekommen. Und jede Wette, dass Mamas mit der limitierten Kollektion von Bugaboo gerne länger spazieren gehen werden. Schließlich haben sie die coolsten Kinderwagen von allen – mit drolligen Monstermotiven, entworfen von dem französischen Künstler Niark1. Mehr Infos über bugaboo.com.



PRICKELNDE KUNSTSAMMLUNG

Irgendwie traut man sich ja gar nicht, diese hübschen Flaschen zu entkorken. Die abstrakten Perlenmuster der Sonderedition von Mumm hat der Designer und Illustrator Kustaa Saksi entworfen. Toller Hingucker! Ca. 6 Euro, über mumm.de.



CÔTE D'HAMBOURG

Französisches Flair im hohen Norden: Bon Voyage heißt die schnuckelige neue Interior-Boutique von Lifestyle-Journalistin Janina Krinke. Eine Hommage ans Saint-Tropez der Sixties und Seventies. Doch nicht nur Bardot-Fans werden hier in einen regelrechten Retro-Rausch geraten. Mehr Infos über bonvoyage.com.

ES ROLLEN WIEDER SERVIERWAGEN DURCH DIE WOHNÄUME, die Menschen entdecken ihre Vorliebe für den Stil der Roaring Twenties – und fürs Cocktailmixen in der eigenen Hausbar. Die dänische Lifestyle-Marke Georg Jensen (georgjensen.com) hat im Zuge der coolen Retro-Welle die Barkollektion „Manhattan“ auf

den Markt gebracht: Sie ist 14-teilig und aus poliertem Edelstahl. Tablett, Schalen, Eiskübel, Weinkühler, Korkezieher ... Hach, die eleganten Teilchen im Art-déco-Design werden sofort als Ehrengäste zur nächsten Party eingeladen. Wie die aussieht? Natürlich wie beim großen Gatsby, ist doch klar. Na dann, Cheers!

CHEERS, AUF DEN GUTEN STIL



DA SCHAUSTE, WAUZI!

Ein trendiges Ethno-Accessoire für unsere vierbeinigen Mitbewohner. Die mit Perlen bestickten Lederhalsbänder werden in Kenia handgefertigt. Wenn bei diesen Wau-Accessoires mal nicht Futter- äh, Halsbandneid aufkommt!, Ab ca. 55 Euro, über imanii.com.

TEXT: NADINE NAJJAR; FOTOS: PR